2 juillet 2019

Prise de note et compte-rendu : Manon Mathias, Nolwenn Le Goff

**26 juin 2019 – Réunion plénière**

1. **Objectifs de la réunion / Vincent, Manon**
	* Faire connaître les outils de diffusion en ligne du Rize
	* Poser la question de leur appropriation par les différents membres du Rize
2. **Introduction sur les supports web du Rize / Manon, Victor, Nolwenn**
	* Enjeux globaux de la communication du Rize
	* Réseaux sociaux du Rize
	* Réseaux sociaux du réseau de lecture publique
	* Site du réseau du réseau de lecture publique
	* Rize
	* Rize +
	* Blog hypothèse du pôle recherche
3. **Ateliers en groupe sur tables**
	* A partir des 3 fils rouges de la saison passée, quelle visibilité souhaitez-vous donner sur le long terme aux évènements et contenus passés ? Sur quels supports ?
	* A partir des 3 fils rouges de la saison prochaine, quelle visibilité souhaitez-vous donner sur le long terme aux évènements et contenus à venir ? Sur quels supports ?
4. **Restitution et synthèse**

|  |  |
| --- | --- |
| **participants** ordre de jourinvités | **excusées****Absent** |

|  |  |
| --- | --- |
| **participants** +diffusionEnsemble du personnel | **copies**       |

|  |
| --- |
| synthèse |

**le 26 juin à 14H00**
**lieu :** salle de réunion du 1er étage

prochaine réunion

# Articulation Site du Rize / Réseaux sociaux

Comment communiquer l’actualité et les contenus récents du Rize pour les anciens usages (actualités / agenda sur un site internet) et les nouveaux usages (actualités, agendas sur les réseaux sociaux) soient ciblés de façon complémentaire ?

Débat au sein de l’équipe : les usages de chacun sont diversifiés : certains utilisent principalement un site, d’autres principalement les réseaux sociaux pour se tenir au courant d’une actualité.

## Contenus des réseaux sociaux :

Facebook :

* Publications (textes, images, vidéos, documents)
* Evènements (sélection des éléments selon le besoin en fréquentation ou l’intérêt potentiel pour un public visé)

Instagram :

* Post : Un visuel qui peut comprendre une légende et des hashtags (un mot-clé cliquable qui est composé d’un # auquel est accolé un ou plusieurs mots. Exemple : #lerize #villeurbanne).
* La ligne éditoriale du Rize consiste en 1 triptyque/semaine.
* Story : une photo ou vidéo présente à l’emplacement de la photo de profil, qui fait moins de 30 secondes et qui reste 24h sur le compte Instagram.

## Annonce de la programmation (agenda) :

* Site web : il comprend l’agenda exhaustif de la programmation avec l’outil d’inscription
* Facebook : annonces agendas sélectifs en complément de l’agenda exhaustif du Rize

## Transversalité des contenus :

Il faut nourrir tous ces différents dispositifs et faire en sorte qu’il y ait une constante transversalité entre eux.

* Facebook / Instagram : lien(s), renvoi vers le site web
* Site web : carrousel du *feed* Instagram

# Articulation passé / futur

Quelle visibilité donner en ligne aux événements et contenus de la programmation passée du Rize ?

* Pour les événements récurrents : utiliser les anciens contenus pour exemplifier l’événement à venir (Ex : Sweet Books / Minecraft / Surprize Gourmande etc...)
* Pour les trois fils rouges :
	+ Rendre attractif le Rize et renforcer sa visibilité pour faire venir le public en exposant en ligne les contenus des anciens fils rouges. (Ex : Expositions virtuelles / ressources pédagogiques / archives sonores et audiovisuelles / documents participatifs / sources archivistiques…)
	+ Pour éviter une surcharge de travail, mettre en ligne au fur et à mesure. Documenter et mettre à disposition certaines ressources utilisées pour les médiations et des productions internes sur le site du Rize +, au fur et à mesure de l’année.

# Articulation médias web existants du Rize / médias web extérieur

## Constats

S’il semble plus évident de créer un nouveau média (chaine Youtube, SoundCloud, blog) pour chaque projet, cela pose plusieurs problèmes de communication :

* L’usager bascule vers un autre site : on l’a perdu !
* La diversité et la quantité des supports induisent un manque d’identification des actions du Rize auprès du public. Le Rize est d’ores et déjà un lieu hybride, dont les services sont mal identifiés par les usagers, le fait de diversifier les supports externes en ligne va rendre la compréhension de l’identité du Rize d’autant plus difficile.
* Le Rize ne profite pas de la visibilité que devraient lui apporter les artistes et partenaires, qui développent leurs propres supports de communication.

## Solutions :

* Diffuser les informations exclusivement sur les sites/les réseaux déjà existants, ce qui favorise aussi la capitalisation
* Demander systématiquement aux partenaires de faire des renvois vers le site/les réseaux du Rize

# Articulation Rize / Rize+

## Répartition des contenus entre Rize et Rize+

Deux approches possibles, qui peuvent être complémentaires :

* Rize : actualités (actuel) / Rize + : traces (futur)
* Rize : contenus brefs / Rize+ : pour aller plus loin (contenus plus longs et plus fouillés)

## Solutions : arborescence du Rize+

Nécessité de distinguer les différents statuts des auteurs et des productions selon les rubriques : texte d’intro. Situer qui parle à chaque fois.

(Discussion post-réunion, Nolwenn, Emanuela, Vincent sur arborescence)

* Encyclopédies (productions collaboratives savantes) :
	+ Encyclopédie de Villeurbanne
	+ Figure de militants
* Archives en lignes / Collections (domaine d’expertise de l’archiviste)
	+ A restructurer : possibilité de créer plusieurs onglets en haut pour différencier les rubriques
	+ Ajouter inventaire
* Découverte (productions collectives du Rize)
	+ Organiser thématiquement pour articuler les sites du Rize et du Rize+ (selon temps forts et/ou axes thématiques du Rize) plutôt que par type de document.
* Carnet des mémoires (inventaire participatif)

# Articulation Rize / Rize+ / Blog hypothèse

Le lien vers le blog hypothèse devrait figurer en lien en haut à droite des sites internet Rize et Rize+